

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 20 de fevereiro 2025

www.sonaesierra.com

Sierra reforça o posicionamento dos seus ativos sob gestão com 190 novos contratos

- O desempenho sólido ao longo de 2024 permitiu à Sonae Sierra consolidar a sua liderança na gestão de ativos em Portugal e aumentar a sua notável taxa de ocupação para 98,1% (vs 97,8% em 2023);
- Os recentes contratos demonstram uma crescente aposta na diversificação da prestação de serviços de comercialização e diferentes tipologias de ativos.

A **Sierra**, multinacional que opera de forma integrada no setor imobiliário, **encerrou 2024** com a **assinatura de 190 novos contratos** com lojistas nos ativos sob sua gestão e comercialização em Portugal, correspondendo a uma área bruta locável de **44.418m2**.

Já a **taxa de ocupação do portefólio sob gestão atingiu os 98,1%**, resultado acima do registado em 2023 (97,8%), e reflete a confiança depositada pelas marcas e operadores de referência na Sierra. A contínua aposta na melhoria da oferta comercial, capaz de dar resposta às atuais tendências de mercado, tem merecido a atenção das principais marcas a atuar em Portugal com a renovação de contratos de **388 lojas que no seu total perfazem 77.422 m2 de GLA**, quer em ativos de uso misto e centros comerciais, como em mercados urbanos alimentares.

O ano de 2024 fica marcado por inúmeras e diferentes novidades nos ativos sob gestão da Sierra. Além da inauguração do RiverDeck, a nova área de restauração no Centro Vasco da Gama, com uma vasta e diversificada oferta gastronómica, o Centro abriu recentemente a primeira loja Mango Teen e Blue Banana. Ainda em Lisboa, o Centro Comercial Colombo celebrou a chegada a Portugal da reconhecida marca britânica Prêt à Manger e abriu, em outubro passado, a nova *flagship* da Massimo Dutti (com mais de 1000m2) e ainda a renovada Fnac, com 3.000m2, que contará também com um fórum cultural para eventos. A norte, destaque para a Sould Park, que abriu no Arrábida Shopping o seu primeiro espaço de bowling e zona dedicada ao gaming em Portugal.

Uma das apostas da Sierra em 2024 passou sobretudo pela diversificação da sua oferta nos ativos sob gestão, e pelo contínuo desenvolvimento de novos projetos de referência, especialmente na Área Metropolitana de Lisboa, com destaque para o empreendimento Prata Riverside Village, que recebeu o requintado restaurante japonês Subenshi. Ainda na zona de Lisboa, o World Trade Center irá receber a sua primeira loja especializada em padel, o Padel Nuestro e já a marca Marie Blanchere estreia-se no CascaisShopping.

Destaque ainda para o Campo Novo, que junta a tradicionalidade dos bairros lisboetas à modernidade da cidade contemporânea, um projeto de uso misto com área de escritórios e residencial. Já no Porto, e como prova da capacidade da Sierra em introduzir uso misto nos ativos sob sua gestão, foi inaugurado o projeto DeHouse no Península Boutique Center, que oferece um espaço de co-work inovador no centro da cidade.

Para **Alberto Bravo, diretor de Property Management da Sierra para Portugal e Espanha**, o “desempenho sólido e sustentado ao longo de 2024, a Sonae Sierra reforçou a sua posição de liderança na gestão de ativos em Portugal, continuando a evoluir no sentido de criar experiências diferenciadoras e multicanal para os seus diferentes públicos. A aposta contínua na diversificação dos serviços de comercialização e na adaptação a diferentes tipologias de ativos tem sido essencial para garantir a valorização dos espaços sob gestão, assegurando uma ocupação elevada e uma resposta cada vez mais alinhada com as novas dinâmicas do retalho. A estratégia de integração de novas lojas e conceitos inovadores tem permitido consolidar a atratividade dos ativos, gerando valor para os clientes e demonstrando que estamos a trilhar um caminho sólido e sustentável para o futuro.”

Sobre a Sonae Sierra

Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, gere atualmente cerca de 8 mil milhões de euros em ativos. A estratégia de sustentabilidade da Sierra sempre foi um elemento diferenciador e um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio.

A Sierra tem uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Focada em relações de longa duração com investidores de referência, na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis de uso misto (residencial, escritórios, retalho e lazer), uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio de ativos resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com