

PRESS RELEASE

Milano - 28 gennaio 2025

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra raggiunge il 99,1% di occupazione nei centri gestiti in Italia nel 2024

- 28 nuovi contratti e 49 rinnovi firmati nell'ultimo anno.

Sierra ha rafforzato la sua presenza nella gestione di centri commerciali in Italia, ottenendo risultati di rilievo nei sette spazi gestiti, che coprono complessivamente 163.642 m² e includono 439 unità immobiliari.

Nel corso del 2024, Sonae Sierra ha concluso **28 nuovi contratti e 49 rinnovi**, migliorando il tenant mix e l'attrattività per i clienti. Tra i successi, spiccano otto nuovi contratti siglati a **Chorus Life** a Bergamo, che includono marchi come **Decathlon, DM, Arcaplanet, Oviesse, un nuovo concept di Galbusera e l'asilo innovativo "Oltre le Stelle"**. Anche **CityLife Shopping District** ha consolidato il suo ruolo di destinazione retail di primo livello con **5 nuovi contratti e 26 rinnovi**, mentre **Gli Orsi** ha accolto **6 nuovi marchi e 12 rinnovi**.

"La nostra strategia ci ha permesso di raggiungere un tasso di occupazione del 99,1% nei centri commerciali gestiti, un risultato che conferma la fiducia dei brand nella nostra visione e competenza," ha dichiarato José Maria Robles, Managing Director di Property Management per Sonae Sierra in Italia. "Questi numeri dimostrano la capacità di rispondere alle dinamiche di mercato, offrendo soluzioni su misura che creano valore per i nostri clienti e partner."

Una strategia vincente

Sonae Sierra si distingue per il suo approccio innovativo e personalizzato nella gestione di spazi commerciali, garantendo ai proprietari e agli investitori risultati concreti. Nel corso del 2024, l'azienda ha continuato a rafforzare il proprio posizionamento, promuovendo un mix di marchi internazionali e nazionali che rispecchiano le esigenze dei consumatori e le tendenze del mercato.

Con un focus sulla creazione di esperienze rilevanti e sulla massimizzazione del valore degli asset, Sonae Sierra si conferma come partner di riferimento per la gestione di centri commerciali in Italia.

Informazioni su Sonae Sierra

Sonae Sierra è un operatore immobiliare globale e verticalmente integrato, con un'attenzione particolare alla trasformazione urbana e sull'innovazione. Con la realizzazione di progetti in oltre 35 Paesi, la società gestisce un patrimonio di oltre 7 miliardi di euro. La strategia di sostenibilità di Sierra è sempre stata un fattore di differenziazione ed è uno dei principali pilastri del posizionamento dell'azienda in tutte le aree di business.

Sierra gode di una solida reputazione come specialista in soluzioni immobiliari leader di mercato che aggiungono valore alla società nel suo complesso. Con un'attenzione particolare alle relazioni a lungo termine con investitori di prim'ordine, la sua offerta completa comprende la creazione di veicoli di investimento personalizzati, lo sviluppo e l'ammodernamento di spazi urbani sostenibili a uso misto (residenziale, uffici, retail e tempo libero), una piattaforma completa e integrata di servizi immobiliari e la gestione di un portfolio di asset resilienti, pronti a rispondere alle sfide del futuro.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com