



PGIM
REAL ESTATE



Sierra
Sonae

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 16 de dezembro de 2024

www.sonaesierra.com

Veículo da Sierra investe em projeto de luxo no Algarve

- O projeto, localizado na primeira linha da praia no Algarve, será composto por um total de 158 unidades, divididas entre hotel e apartamentos e contará com uma das principais marcas de luxo internacional.
- O projeto representará um investimento de mais de 60M€, estando o arranque da construção previsto para o início do 1º Trimestre de 2025.
- Este será o segundo investimento da *joint venture*, após a primeira aquisição concretizada em abril, do recém-inaugurado Cénica Porto Hotel, Curio Collection by Hilton, localizado no centro do Porto e que conta com um posicionamento 5* *upper-upscale*.
- A *joint venture* com a PGIM Real Estate tem como objetivo adquirir, desenvolver e gerir ativos hoteleiros diferenciados com um valor global a rondar os 200M€ (GAV).
- Esta operação está alinhada com a estratégia de gestão de investimentos da Sierra, que pretende estabelecer parcerias com investidores reconhecidos no mercado, para promover oportunidades de investimento atrativas.

A **Sierra**, multinacional que opera de forma integrada no setor imobiliário, em parceria com a PGIM Real Estate, um dos maiores gestores de imobiliário do mundo, anuncia um novo investimento estratégico no Algarve. O projeto consiste no desenvolvimento de um resort de luxo, na Meia Praia, em Lagos, através da joint venture estabelecida em 2024.

Este investimento conta com o suporte da Iberian Hospitality Solutions (IHSP), cuja equipa operacional traz uma vasta experiência na gestão e operação hoteleira, garantindo a excelência na execução e maximização do valor do ativo.

Com um GAV objetivo de €200 milhões, a joint venture com a PGIM Real Estate foca-se em adquirir hotéis de dimensão relevante em destinos consolidados, implementando estratégias que maximizem a criação de valor. Este investimento enquadra-se na estratégia value-add da PGIM Real Estate para o mercado europeu.

Luis Mota Duarte, Deputy CEO and Executive Director, Investment Management na Sierra, afirma: *"Estamos muito satisfeitos por anunciar este segundo ativo desta parceria estratégica com a PGIM Real Estate. Este projeto destaca o nosso compromisso em diversificar o portfólio com ativos de elevado potencial, reforçando a nossa presença em setores estratégicos, como a hotelaria. A escolha do Algarve, juntamente com o perfil deste projeto, reflete a nossa ambição de contribuir para o desenvolvimento de um turismo de excelência em Portugal."*



PGIM
REAL ESTATE



Sierra
Sonae

Oferecendo vistas panorâmicas para o mar, o resort terá uma área bruta de construção de aproximadamente 17.000m², com inauguração prevista para 2027. As futuras *facilities* do hotel contemplam piscinas interiores e exteriores, spa de última geração, restaurantes sofisticados e áreas de lazer. O design, integrado com a paisagem natural, celebra a essência única do Algarve, criando uma experiência exclusiva para diferentes perfis de hóspedes – casais, famílias e viajantes individuais.

Este investimento sublinha a estratégia da Sierra de criar parcerias com investidores globais de renome, como a PGIM, e de identificar oportunidades com elevada rentabilidade.

Sobre a Sonae Sierra

Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, gere atualmente cerca de 7 mil milhões de euros em ativos. A estratégia de sustentabilidade da Sierra sempre foi um elemento diferenciador e um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio.

A Sierra tem uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Focada em relações de longa duração com investidores de referência, na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis de uso misto (residencial, escritórios, retalho e lazer), uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio de ativos resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com

Sobre a PGIM Real Estate

Com 212 mil milhões de dólares em ativos brutos sobre gestão e administração¹, a PGIM Real Estate oferece aos investidores e mutuários acesso a uma gama de soluções de capital e dívida imobiliária em todo o espectro de risco-retorno. A PGIM Real Estate é uma empresa da PGIM, a empresa global de gestão de ativos da Prudential Financial, Inc. (NYSE: PRU). A abordagem de gestão de risco da PGIM Real Estate, as capacidades de execução e as perceções da indústria são apoiadas por um legado de 50 anos de investimento em imóveis comerciais, um histórico de 140 anos de financiamento imobiliário e a experiência local de profissionais em 35 cidades em todo o mundo². Através da sua abordagem de investimento, financiamento, gestão de ativos e gestão de talentos, a PGIM Real Estate envolve-se em práticas que geram um impacto ambiental e social positivo, enquanto desenvolve atividades que fortalecem as comunidades em todo o mundo.

Para mais informações, visite pgimrealestate.com.

Sobre a IHSP

A Iberian Hospitality Solutions (IHSP) é uma empresa de gestão de ativos e gestão hoteleira sediada em Lisboa. A equipa da IHSP tem uma experiência inigualável no mercado da hotelaria e lazer. Na última década, a equipa geriu mais de 30 hotéis e resorts (com mais de 3.000 chaves), incluindo várias aberturas e reposicionamentos bem-sucedidos.

Liderada por Gonçalo Batalha, a IHSP posiciona-se como um operador multimarca, distinguindo-se por uma estratégia focada nas condições dos ativos, com forte compromisso e alinhamento com o retorno dos investidores.

¹ A 30 de setembro de 2024, AuM líquidos de \$137 mil milhões e AuA de \$47 mil milhões.

² Inclui empréstimos herdados da empresa-mãe da PGIM, PFI.