

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf / Böblingen – 14.11.2024

www.sonaesierra.com

HanseMercur Grundvermögen setzt weiter auf Sonae Sierras Management

- HanseMercur Grundvermögen verlängert Vertrag mit Sonae Sierra für MERCADEN Böblingen
- MERCADEN Böblingen punkten mit Besucher- und Umsatz-Plus, mehr Nachhaltigkeit und neuen Mietabschlüssen

Die HanseMercur Grundvermögen, die über einen Immobilienspezialfonds die MERCADEN Böblingen hält, und Sonae Sierra haben eine Verlängerung des bestehenden Center Management Vertrags beschlossen. Unter dem Management von Sonae Sierra hatte sich das Einkaufszentrum sehr positiv entwickelt. So verzeichnete das Center allein seit Jahresbeginn im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (2023) 3,5 Prozent mehr Besucher und ein Umsatzplus von über sechs Prozent (inflationsbereinigt). Auch im Bereich Leasing brachte Sonae Sierra in den Jahren 2023 und 2024 insgesamt 28 Neuvermietungen, Vertragsverlängerungen und Shop-Expansionen mit einer Gesamtfläche von mehr als 10.000 Quadratmetern zum Abschluss. In Sachen Nachhaltigkeit nimmt Sonae Sierra europaweit in der Branche eine führende Rolle ein. Diese Expertise kommt auch den MERCADEN Böblingen zugute. Vor wenigen Wochen erst startete ein groß angelegtes Audit zur Energieeinsparung, das sich an den hohen Standards von Bright®, Sonae Sierras innovativem Energieeffizienzprogramm, orientiert. Damit verfolgen die Immobilienspezialisten das Ziel, die CO₂-Bilanz des Centers zu optimieren.

„Erfahrene Shoppingcenter-Investoren erkennen zunehmend, dass ein professionelles Immobilienmanagement klare Vorteile bringt. Ein aktives Center Management sorgt dafür, die Potentiale von Immobilien aufzuspüren und weiterzuentwickeln. Vor allem in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten erweisen sich spezialisierte Immobilien-Dienstleistungen als Schlüsselfaktoren, wenn es darum geht, Immobilien nachhaltig aufzustellen und ihre Werte zu mehren“, sagt **Christine Hager, Director Property Management von Sonae Sierra in Deutschland.**

„Mit Sonae Sierra haben wir einen international anerkannten Spezialisten für Einzelhandelsimmobilien an unserer Seite, der sein umfassendes Know-how und seine Innovationskraft zur starken Positionierung und kontinuierlichen Optimierung der MERCADEN Böblingen einsetzt. Auf diese Expertise setzen wir auch in Zukunft“, sagt **Arda Alpakut, Asset Manager der HanseMercur Grundvermögen.**

„Dank unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Center Management verwalten wir die MERCADEN Böblingen effizient und professionell und schaffen nachhaltige Werte für Eigentümer, Mieter und die Stadt“, sagt **Steffen Beine, Deutschland Manager Operations bei Sonae Sierra.** „Die Vertragsverlängerung beweist das Vertrauen der HanseMercur Grundvermögen in unsere Leistungsfähigkeit und den Sachverstand unserer Spezialisten-Teams. Wir freuen uns darauf, die Erfolgsgeschichte der MERCADEN Böblingen fortzuschreiben.“

Erfolgreiches Center Management unter der Leitung von Sonae Sierra

Die Performance eines Shoppingcenters hängt maßgeblich von einem professionellen Immobilienmanagement ab. Das internationale Immobilienunternehmen Sonae Sierra bringt eine langjährige Expertise im Bereich Center Management mit und bietet Geschäftspartnern ein komplettes Paket an spezialisierten Dienstleistungen. Mit international anerkannten Management-Standards werden die Immobilien von Sonae Sierra wertsteigernd betrieben und zukunftsfit aufgestellt. Davon profitieren alle Stakeholder – vom Investor bis zum Endverbraucher. Unter dem Management von Sonae Sierra haben sich die MERCADEN Böblingen zur Top-Einkaufsadresse in der Region Böblingen entwickelt. Die Umsätze und Besucherfrequenzen sind positiv. Bemerkenswert ist auch der überdurchschnittlich hohe Anteil an Stammkunden. 86 Prozent der Besucher kommen regelmäßig mindestens einmal pro Woche in die MERCADEN Böblingen.

Anerkanntes Managementsystem sorgt für hohe Aufenthaltsqualität und mehr Nachhaltigkeit

Attraktive Handelsimmobilien punkten mit einer hohen Aufenthaltsqualität. In diesem Zusammenhang werden auch die Themen Sauberkeit und Sicherheit zunehmend wichtiger für die Kundschaft. Sonae Sierra sorgt dank des firmeneigenen Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltmanagementsystems für hohe Qualitätsstandards in den verwalteten Centern: Die Kunden der MERCADEN Böblingen schätzen die angenehme und komfortable Atmosphäre. Sie kommen gerne und zahlreich hierher, um ihre täglichen Besorgungen in einem sympathischen und vertrauten Umfeld zu tätigen.

In der Branche gilt Sonae Sierra auch als First Mover im Bereich Nachhaltigkeit. Mit innovativen Ansätzen gelingt es dem Unternehmen, wegweisende Sustainability Services zu entwickeln und umzusetzen – seit über 25 Jahren und damit lange bevor ESG-Standards zur Pflicht im Immobiliensektor wurden. Heute erzielt Sonae Sierra dank des mutigen und weitsichtigen Vorangehens klare Wettbewerbsvorteile für die Geschäftspartner und Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft. Mit dem eigens entwickelten Programm Bright® beispielsweise deckt Sonae Sierra Einsparmöglichkeiten für den Stromverbrauch auf: Dies kommt nun auch den MERCADEN® Böblingen zugute. Um die Betriebskosten des Centers zu optimieren, hat Sonae Sierra im Jahr 2024 ein umfassendes Energie-Audit eingeführt. So werden das Potential der Immobilie optimal ausgeschöpft und die Resilienz erhöht.

Starke Mieter und Events für ein attraktives Shopperlebnis

Die Menschen aus der Region schätzen das abwechslungsreiche Angebot in den MERCADEN Böblingen. Um den Kunden auch weiterhin eine attraktive Auswahl zu bieten, stimmt das Leasing-Team von Sonae Sierra den Mietermix stets optimal auf die Kundenwünsche ab. So haben Anfang 2024 Giulia Pizza und Barbershop neue Geschäfte eröffnet. Im vierten Quartal 2024 kommen Takko Fashion und Nanu-Nana hinzu. Für 2025 dürfen sich die Kunden auf weitere Neueröffnungen freuen. Zahlreiche Vertragsverlängerungen und die Shop-Vergrößerungen zum Beispiel von Woolworth und New Yorker belegen, dass auch die Bestandsmieter mit dem Standort in den MERCADEN Böblingen zufrieden sind.

Die MERCADEN Böblingen beweisen sich auch als engagierter Partner und guter Nachbar für die Region. Mit regelmäßigen Aktionen wie den Parkdeck-Events, Ferienprogrammen, Bewerbungs-Coachings, dem kostenlosen Kinderkino, der Wunschbaum-Aktion oder als Sponsor des Böblinger Stadtlaufs, bieten die MERCADEN Böblingen den großen und kleinen Gästen Shopperlebnisse mit Mehrwert.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein weltweit tätiges und integriertes Immobilienunternehmen, das sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert

von rund 7 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu erstklassigen Investoren und bietet maßgeschneiderte Investitionsvehikel, entwickelt und modernisiert nachhaltige, gemischt genutzte städtische Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit) und bietet eine vollständige und integrierte Plattform für Immobiliendienstleistungen. Zudem verwaltet Sierra ein Portfolio widerstandsfähiger Vermögenswerte, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Business+Communication GmbH
Kronprinzenstraße 9
40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de