

## PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf – 1.10.2024

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

# Reify. konzipiert Food Hall ROOTS für ShoppingWelt dodenhof

- Reify. entwirft mit ROOTS eine zeitgemäße Food Hall der neuesten Generation und schafft einen attraktiven Living Space
- Designthemen von ROOTS sind Nachhaltigkeit, Innovation und Tradition
- Dank der Funktionsvielfalt wird das ROOTS zum neuen attraktiven Treffpunkt in der ShoppingWelt dodenhof

Im Auftrag von Ralph Dodenhof hat Reify., die Architektur- und Developmentsparte von Sonae Sierra einen ca. 1400 Quadratmeter großen Gastronomiebereich für das Einkaufszentrum dodenhof Posthausen geschaffen. Die neu konzipierte Food Hall heißt ROOTS und umfasst im Innenbereich 360 Sitzplätze. Hier befindet sich auch der 40 Meter lange Wintergarten mit Weinbar. Ein besonderes Highlight ist die neue Eventbühne, auf der regelmäßig abwechslungsreiche Veranstaltungen stattfinden werden. Die angeschlossene Terrasse bietet zusätzlich 90 Sitzplätze im Freien. Sechs Mieter sorgen für ein reichhaltiges und attraktives kulinarisches Angebot. ROOTS wurde von Reify. als multifunktionaler Living Space konzipiert.

Die innovative Food Hall soll nicht nur das gastronomische Angebot bereichern, sondern insbesondere die Aufenthaltsqualität im Center steigern und Anziehungspunkt für die gesamte Region sein. Der Umbau des ehemaligen Food Courts zur innovativen Food Hall ROOTS begann im Jahr 2023 und wurde im August 2024 abgeschlossen. Teile des bestehenden Gebäudes wurden erhalten und wirkungsvoll in das neue Gebäudeteil integriert.

„Food ist mehr als ein Trend, es ist ein Megatrend. Eine zeitgemäße Food Hall muss mehr sein als ein Ort zum Essen. Besucherinnen und Besucher wünschen sich attraktive Plätze von hoher Aufenthaltsqualität, an denen man auch verweilen, arbeiten, entspannen und eine gesellige Zeit verbringen kann. All dies haben wir umgesetzt,“ sagt Ricardo Rodrigues, Business Development Management bei Reify. „In ROOTS haben wir unsere langjährigen Erfahrungen aus Dutzenden unserer innovativen Food Hall-Konzepte weltweit einfließen lassen.“

„Der Name ROOTS passt perfekt zu dem einzigartigen Ort, den Reify. für uns entworfen hat und verweist auf unsere Wurzeln hier in Niedersachsen. ROOTS erhöht die Anziehungskraft unseres Centers noch einmal mehr und ist schon jetzt ein neuer Publikumsmagnet. Davon profitieren auch unsere anderen Mieter“, sagt Ralph Dodenhof, geschäftsführender Gesellschafter, Dodenhof. „Mit dem wegweisenden Konzept des ROOTS haben wir uns gut für die Zukunft aufgestellt.“

Das erlebnisorientierte Design der Food Hall stellt ganz bewusst den Menschen in den Mittelpunkt. Natürliche und edle Materialien und Farben sowie die Lichtgestaltung im ROOTS regen die Sinne an und sorgen für eine angenehme Atmosphäre. Eine ausgeklügelte Raumorganisation schafft Laufwege und verschiedene Zonen für Essen, Arbeiten und Freizeit. Für besondere Anlässe wurde eine Eventfläche integriert. So wird ROOTS zum attraktiven Treffpunkt für eine neue Generation von Kunden in der dodenhof ShoppingWelt in Posthausen.

### **Über Reify.**

Reify. erbringt integrierte Immobiliendienstleistungen, die das komplette Spektrum von Architektur, über Engineering, Development, Projektmanagement, bis zur Marktforschung und Stadtplanung abdecken. Mit seinen Dienstleistungen sorgt Reify. für die Schaffung, Veränderung oder Verbesserung von Projekten, Vermögenswerten und Städten oder städtischen Räumen. Der internationale Player Reify. ist in zwölf Städten vertreten und hat mehr als 300 Projekte in über 30 Ländern über alle Immobilienklassen hinweg durchgeführt.

Das Urban Creators Team von Reify. setzt sich zusammen aus Spezialisten für unterschiedliche Fachgebiete wie Masterplanning, Mixed-Use, Gesundheitswesen, Hotels, Büros, Wohnen, Einzelhandel, Studentenwohnungen, Senioreneinrichtungen, Bildung und Verkehr. Reify. ist Teil von Sonae Sierra, einem in Europa, Südamerika, Asien und Nordafrika tätigen Immobilienunternehmen und integrierten Immobiliendienstleister. Weitere Informationen finden Sie unter [www.wearereify.com](http://www.wearereify.com).

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ist ein weltweit tätiges und integriertes Immobilienunternehmen, das sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 8 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu erstklassigen Investoren und bietet maßgeschneiderte Investitionsvehikel, entwickelt und modernisiert nachhaltige, gemischt genutzte städtische Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit) und bietet eine vollständige und integrierte Plattform für Immobiliendienstleistungen. Zudem verwaltet Sierra ein Portfolio widerstandsfähiger Vermögenswerte, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com).

### **Über dodenhof**

dodenhof in Posthausen ist mit 125.000 qm Norddeutschlands größtes Shopping-Center. Das Familienunternehmen hat sich in über 110 Jahren vom kleinen Gemischtwarenladen zu diesem einzigartigen Standort entwickelt und wird mittlerweile in vierter Generation von Ralph Dodenhof geführt wird. dodenhof betreibt in Posthausen selbst große Einzelhandelsflächen für Mode, Sport, Lifestyle, Technik und Lebensmittel und ist gleichzeitig Vermieter für über 70 Mietpartner im Center und dem angrenzenden Fachmarktzentrum. Am zweiten Standort im schleswig-holsteinischen Kaltenkirchen betreibt das Unternehmen die Mode- und SportWelt auf 10.000 qm.

### **Medienkontakt**

Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Business+Communication GmbH  
Kronprinzenstraße 9  
40217 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 23095-901  
E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)