

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 3 de junho de 2024

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra evitou custos de €22 milhões em 2023 em resultado de medidas de ecoeficiência

- Relatório referente a 2023 reflete um sólido crescimento da Empresa com a integração eficaz de critérios e medidas de sustentabilidade no âmbito dos processos de decisão e nas principais operações;
- Implementação de medidas de ecoeficiência permitiu reduzir o consumo de eletricidade em 68% desde 2002 e o consumo de água em 41% em 20 anos;
- Já a intensidade das emissões de gases com efeito de estufa reduziram cerca de 88% em 18 anos;
- Sierra focada em alcançar neutralidade carbónica em 2040 – uma década antes do objetivo da União Europeia.

A **Sonae Sierra**, multinacional que opera de forma integrada no setor imobiliário, conseguiu evitar custos operacionais no valor de €22 milhões em 2023, com a implementação de um vasto conjunto de medidas que melhoraram os níveis de ecoeficiência. De acordo com o **Economic Environmental and Social Report (EES Report) de 2023**, a empresa reduziu, desde 2005, em 88% as emissões de gases com efeito de estufa (GEE), vulgo carbono, diminuiu o consumo de eletricidade em 68% desde 2002, e conseguiu uma redução de 41% no consumo de água desde 2003. Ao nível da taxa de reciclagem de resíduos, verificou-se um aumento significativo de 255% desde 2002, tendo atingindo os 67% em 2023.

Para a melhoria da eficiência energética e a consequente redução nas emissões de carbono contribuiu o programa Bright, que foi desenvolvido em 2012 e implementado em todo o portefólio da Sierra. Em 2021, o Bright foi atualizado tendo por base as melhores tecnologias disponíveis, dando origem ao Bright 2.0, que foi implementado novamente nos ativos da Sierra. Até ao final de 2023, através deste projeto, foram identificadas 150 medidas de melhoria que requerem um investimento de 34,7 milhões de euros, representando um potencial de poupança anual de energia de 33%, equivalente a 44,5 GWh e de 6,5 milhões de euros (a preços de energia de 2023).

A sustentabilidade é, há mais de 25 anos, um elemento de diferenciação para a Sierra, e um dos principais pilares de posicionamento e crescimento da empresa em todas as suas áreas de atuação. Segundo **Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade da Sonae Sierra**, *“na Sierra, encaramos a sustentabilidade como um compromisso inabalável, refletido não apenas na melhoria do nosso desempenho ambiental, mas também na nossa capacidade de inovação e adoção dos princípios de ESG. O último relatório EES vem reafirmar o nosso papel enquanto líderes no setor imobiliário e confirmar a eficácia das nossas medidas. Os resultados refletem uma tendência contínua de redução, tanto ao nível das emissões, como no uso de recursos naturais, que resultaram em mais de 22 milhões de euros em custos operacionais evitados em 2023. Na Sierra não queremos apenas cumprir com os padrões do presente, ambicionamos moldar o futuro sustentável que todos procuramos, este é o nosso legado.”*

A classificação Green Star, 5 Estrelas, mais uma vez atingida no GRESB para os fundos geridos pela Sierra, é um claro exemplo do empenho da empresa na inclusão das melhores práticas e desempenho em termos ambientais, sociais e de governança (ESG).

Importa ainda referir que em 63% do portefólio da Sierra existem certificações ambientais e os novos projetos estão a ser desenvolvidos de forma a obterem igualmente certificações como o LEED ou o BREEAM, garantindo o cumprimento dos requisitos de sustentabilidade mais avançados.

Na Sierra, são definidos objetivos ambiciosos por forma a concretizar o compromisso de um modelo de negócio sustentável, de forma transversal em todas as áreas de atividade da empresa. Em 2023 foram revistos os objetivos para 2030 e que incluem, entre outras, as metas aprovadas pela Science Based Targets (SBTi) de redução em 73% as emissões de GEE de âmbitos 1 e 2, em 55% de âmbito 3 (carbono embutido) e 45% de âmbito 3 (restantes emissões).

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente cerca de 7 mil milhões de euros em ativos.

A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com