

NOTA DE PRENSA

Madrid - España · 7 de Junio de 2023

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra evita costes de 34,9 millones de euros gracias a sus medidas de ecoeficiencia

- La sostenibilidad es un elemento de diferenciación y un claro compromiso de Sierra desde hace más de 25 años
- La implantación de medidas de ecoeficiencia ha reducido las emisiones de CO2 en un 90% desde 2005 y el consumo eléctrico en un 66% desde 2002
- La compañía refuerza su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono de sus activos hasta 2040

La estrategia de sostenibilidad de Sierra ha sido uno de los principales pilares del posicionamiento de la empresa en todas sus áreas de negocio durante más de 25 años. Gracias a la aplicación de una amplia gama de medidas de ecoeficiencia, la empresa ha podido evitar unos costes operativos de unos 34,9 millones de euros, con una reducción del 90% de las emisiones de CO2 desde 2005 y una reducción del 66% del consumo de electricidad desde 2002. La creciente cartera de certificaciones medioambientales permite a Sierra mantener su compromiso de **conseguir que sus activos sean neutros en carbono para 2040**.

Con el foco puesto en la neutralidad de carbono y los objetivos de sostenibilidad fijados hasta 2030, Sierra ha sido capaz de reducir el uso de recursos a gran escala, concretamente el consumo de agua, que se ha reducido en un 40% desde 2003.

Creado por Sierra en 2012, el programa de eficiencia energética **Bright®** ha identificado 273 iniciativas en todas las fases del programa y ha generado 703 oportunidades de mejora que han supuesto una reducción de 33.200 MWh y 7,4 millones de euros de ahorro potencial anual. El año pasado, Sonae Sierra lanzó Bright 2.0, un importante rediseño del programa que incluye las últimas tecnologías. La implantación de esta nueva versión ya ha permitido identificar 172 oportunidades de mejora nuevas, lo que supone un **37% más de potencial ahorro energético, que equivale a unos 45.510 MWh y 6,8 millones de euros** de ahorro potencial anual (a precios de la energía de 2022).

La sostenibilidad es un tema que forma parte del ADN de Sierra desde 1998, cuando la compañía definió claramente su compromiso en este ámbito. **Elsa Monteiro, Directora de Sostenibilidad de Sonae Sierra**, recuerda que "cuando Sierra definió formalmente su Política Ambiental, poco se hablaba de los criterios ESG, y ahora forman parte de los compromisos indispensables de cualquier empresa a nivel global". Desde el principio, Sierra ha mantenido un seguimiento cercano y siempre actualizado, ampliando el área de actuación con un compromiso renovado cada año.

El nuevo ciclo iniciado por Sierra en 2021 ha reforzado la estrategia de sostenibilidad de la empresa, que siempre ha representado un elemento de diferenciación en el mercado. Ha dado resultados muy positivos gracias a la gestión racional de los recursos naturales y a la mejora de las condiciones de seguridad y salud, manteniendo siempre la ambición de mejorar. El compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2040 supone adelantar en 10 años el objetivo de la Comisión Europea. Sierra también ha suscrito recientemente los Principios de Inversión Responsable (PRI) como compromiso para impulsar el cambio continuo con las mejores prácticas de inversión de referencia.

Elsa Monteiro subraya que *"la adhesión a los PRI confirma nuestro compromiso con la inclusión de las mejores prácticas y desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG), tanto en una fase temprana del análisis como a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos. En Sierra nos fijamos objetivos ambiciosos y llevamos varias décadas comprometidos con un modelo de negocio sostenible en todas nuestras áreas de actividad."*

Sobre Sonae Sierra

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque de negocio integrado. Buscamos plataformas robustas desde las cuales podamos crear estrategias sólidas de retorno de inversión, en diferentes partes del mundo. Desde espacios comerciales hasta espacios públicos o esquemas residenciales, desde la gestión de proyectos hasta proyectos llave en mano, estamos a la vanguardia del conocimiento en el sector y, por lo tanto, somos el socio ideal para el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sierra está presente en 11 países y gestiona a nivel mundial más de 8.000 millones de euros en bienes inmuebles en diferentes sectores y clases de activos.

Para obtener más información, visite www.sonaesierra.com