

Nota de prensa

Madrid · 2 de Octubre de 2023

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra, empresa más galardonada en los premios AECC 2023

- La compañía ha recibido el premio en la categoría de Mejor Pequeña Renovación de Centro Comercial por su transformación del centro Luz del Tajo (Toledo), y en la categoría de Mejor Acción de Sostenibilidad en Centro Comercial por la creación de jardines sostenibles en Plaza Mayor (Málaga).
- Los premios de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) reconocen las prácticas más innovadoras del sector Retail y la contribución a la sostenibilidad de la industria de parques y centros comerciales.

Sierra se ha alzado como la compañía más galardonada en la nueva edición de los Premios de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) por su trabajo al frente de dos importantes proyectos de transformación en activos comerciales icónicos. Los premios, otorgados por la AECC, reconocen la excelencia en proyectos comerciales de primer nivel, tanto con nuevas creaciones como con espacios que han sido ampliados o reformados.

En concreto, la multinacional, que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, ha sido galardonada con el premio a Mejor Pequeña Renovación de Centro Comercial por el trabajo de reposicionamiento y comercialización del centro toledano Luz del Tajo. El proyecto de reforma, que contó con un presupuesto de casi 10 millones de euros, alteró por completo la configuración de la planta baja, sustituyendo una antigua superficie de 13000m2 por un amplio paseo, incorporando los últimos conceptos de los operadores más demandados por los consumidores.

Para **Carlos Galguera, Senior Asset Manager de Sonae Sierra** en España, *“El reposicionamiento de Luz del Tajo es un ejemplo inspirador de cómo adaptamos y mejoramos continuamente nuestros espacios comerciales. Para estar a la vanguardia de la mejor experiencia al cliente, es esencial ofrecer nuevos alicientes a nuestros clientes y proyectos dinámicos a nuestros comerciantes. Luz del Tajo refleja el éxito y el enfoque innovador que Sierra está aplicando en la evolución de activos comerciales fundamentales para el futuro. Agradecemos este premio, que cobra mayor valor con el alto nivel presentado por las candidaturas en esta edición, y esperamos seguir liderando en esta dirección”*

Un compromiso pionero con la sostenibilidad

La compañía ha sido además reconocida en la categoría de Mejor Acción de Sostenibilidad en Centro Comercial, por la creación de jardines sostenibles en torno a uno de los centros más icónicos de Andalucía: el centro Plaza Mayor de Málaga. **Alberto Bravo, Director de Property Management para España y Portugal de Sierra**, explica que *“proyectos como este son los que consolidan a Sierra como líder en la transformación sostenible del retail. Agradecemos a los miembros del jurado de la AECC este reconocimiento que subraya nuestro compromiso con la excelencia. El desarrollo y adaptación de los criterios ESG son una parte fundamental de nuestra historia empresarial. Nuestra estrategia en este ámbito está demostrando ser un activo de alto valor añadido para nuestros empleados, comerciantes y clientes.”*

El proyecto Plaza Mayor ha implementado medidas significativas para reducir el consumo de agua y promover la biodiversidad. Esto incluye el uso de plantas autóctonas que requieren menos agua, la instalación de

jardines verticales con riego automatizado y la implementación de un sistema de tratamiento y recirculación de agua. Además, un estudio de biodiversidad molecular realizado por SGS ha demostrado que Plaza Mayor favorece la presencia de especies polinizadoras clave, como abejas solitarias y sírfidos, que no se encuentran en otros lugares.

Sobre Sonae Sierra

Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, centrada en la transformación urbana y la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, la empresa gestiona actualmente más de 8.000 millones de euros en activos. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra siempre ha sido un factor diferenciador y es uno de los pilares del posicionamiento de la empresa en todas las áreas de negocio.

Sierra tiene una sólida reputación como especialista líder en soluciones inmobiliarias en el mercado que aportan valor a la sociedad en su conjunto. Con foco en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta integral incluye la creación de vehículos de inversión personalizados, el desarrollo y la modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto (residencial, oficinas, comercio minorista y ocio), una plataforma completa e integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para el futuro.

Más información en el sitio web de la empresa: www.sonaesierra.com

Para información de prensa:

Joaquín Sanz: jsanz@webershandwick.com

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com

Inmaculada Bejarano: ibejarano@webershandwick.com