

NOTA DE PRENSA

Madrid - España · 25 de julio de 2023

www.sonaesierra.com

Área Sur inicia la reforma de su área de ocio y restauración

- El centro comercial, referente para jerezanos y turistas, arranca este mes de julio un proceso de renovación en el que invertirá más de 5 millones de euros.
- Tras su finalización en el primer trimestre de 2024, Área Sur contará con un área de restauración y ocio más accesible y sostenible, con mayor luz natural y un rediseño total de su terraza exterior.
- Los trabajos de renovación, a cargo de Reify., se llevarán a cabo mientras el centro permanece abierto.

[Más imágenes del proyecto](#)

El centro comercial Área Sur, propiedad de **AXA IM Alts** en nombre de sus clientes y **Sonae Sierra**, inicia oficialmente las obras de remodelación de su segunda planta. Con un presupuesto superior a los cinco millones de euros, **la reforma intervendrá el espacio de más de 5.000 m² dedicado al ocio y la restauración**, así como acometerá mejoras en otras áreas.

Área Sur es un destino predilecto de jerezanos y turistas para compras y ocio. Con esta reforma, el centro comercial, que roza actualmente la plena ocupación, sigue creciendo en la mejora de servicios y experiencias y en su apuesta por aplicar los más altos estándares en **ESG**. **La obra arranca a inicios de julio y se extenderá hasta el primer trimestre de 2024**. Con el objetivo de mantener las instalaciones abiertas y accesibles, generando los menores inconvenientes posibles a los operadores y visitantes, la remodelación se dividirá en tres fases distintas, que abarcarán gradualmente todas las áreas comunes de la zona de restauración, incluyendo el *food court* y los aseos.

Para **Carmen M. García, Asset Manager de Sonae Sierra en España**, la inminente actualización de Área Sur responde a una necesidad creciente de adaptación y de anticipación: “A medida que los visitantes modifican la manera en que interactúan con los espacios comerciales es necesario ofrecer nuevos alicientes y servicios que los hagan más cómodos, completos, amigables, con alta usabilidad y responsables con el entorno. En el caso de Área Sur, queremos acompañar esa evolución del cliente y, aunque el centro se encuentra en una posición de liderazgo, esta intervención permitirá que se mantenga como opción predilecta para el ocio y las compras en Jerez y en el resto de su área de influencia”.

Reify., división de Sierra especializada en diseñar, renovar y mejorar espacios urbanos, será la encargada de la reforma en la que se priorizarán las mejores prácticas en accesibilidad, la contratación local y el empleo de materiales de origen y sistemas de fabricación e instalación con sostenibilidad certificada, así como los más altos estándares en gestión de residuos. La reforma traerá consigo, entre otras transformaciones, una mejora de luz natural a través de la actualización de lucernarios y cúpulas existentes y, también, la sustitución de la actual iluminación por una eficiente y bioadaptativa en el marco de una nueva zona de *food court* y una oferta gastronómica enriquecida.

Además, **se ampliará la terraza exterior**, que se renovará por completo, reformando su fachada externa y actualizando su imagen con un nuevo mobiliario, así como un importante aumento de la vegetación. Como

ejemplo, la instalación de lamas bioclimáticas, que permitirá la regulación de la luz y la temperatura, integrará la sensación de aire libre en toda la planta.

Área Sur seguirá desarrollando una mejora notable en materia de sostenibilidad, actualizando totalmente la climatización de esta planta, para mayor confort y reducción del consumo de energía, así como el refuerzo de su aislamiento acústico y térmico. Igualmente, no caben olvidar las novedades tecnológicas que, por ejemplo, incluirán una nueva infraestructura de carga de dispositivos móviles.

En total, los trabajos de renovación supondrán el compromiso de 55 empleos directos durante los próximos nueve meses.

Sobre Sonae Sierra

Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, centrada en la transformación urbana y la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, la empresa gestiona actualmente más de 8.000 millones de euros en activos. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra siempre ha sido un factor diferenciador y es uno de los pilares del posicionamiento de la empresa en todas las áreas de negocio.

Sierra tiene una sólida reputación como especialista líder en soluciones inmobiliarias en el mercado que aportan valor a la sociedad en su conjunto. Con foco en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta integral incluye la creación de vehículos de inversión personalizados, el desarrollo y la modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto (residencial, oficinas, comercio minorista y ocio), una plataforma completa e integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para el futuro.

Más información en el sitio web de la empresa: www.sonaesierra.com

Para información de prensa:

Inmaculada Bejarano: ibejarano@webershandwick.com

Joaquín Sanz: jsanz@webershandwick.com

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com