

NOTA DE PRENSA

Madrid - España · 7 de junio de 2023

www.sonaesierra.com

Luz del Tajo culmina su plan de reposicionamiento

- Con una inversión superior a los diez millones de euros, el centro se reposiciona con 13 nuevos operadores de primer nivel, incluyendo la primera tienda de Primark de la ciudad, y los últimos *store concepts* de Zara y Bershka.
- Los equipos de Sonae Sierra, gestora del centro, y de Reify., han sido los encargados del diseño, estrategia y ejecución de la reforma del nuevo espacio.

Luz del Tajo ha concluido su plan de reposicionamiento, iniciado en julio de 2021 y con una inversión de más de 10 millones de euros, con el objetivo de revitalizar, ampliar y diversificar su oferta comercial y mantenerse como centro de referencia para los toledanos y visitantes.

Los equipos de Sierra y de Reify. han liderado el proceso de regeneración de Luz del Tajo, actuando en una superficie de más de 13.000 metros cuadrados, que anteriormente albergaba un hipermercado y representa en torno a un tercio de la superficie bruta alquilable del centro comercial. Este proyecto se ha centrado en reorganizar el espacio, integrándolo en el conjunto del centro comercial, mediante la creación de un amplio paseo que, distribuido por una nueva plaza, ha incorporado los últimos conceptos de los operadores más demandados por los consumidores, mejorando aún más la oferta del centro.

Carlos Galguera, Senior Asset Manager de Sierra, afirma: *“Uno de nuestros objetivos en esta reforma ha sido la evolución del concepto estético y comercial, proporcionando a las marcas espacios que invitaran a crear experiencias de compra y entretenimiento diferenciadoras. En Sierra, partiendo de un reto, creamos oportunidades que nos permiten una constante mejora de imagen y de oferta, fomentando ecosistemas cercanos y sostenibles, que aportan mayor valor añadido para nuestros visitantes y comerciantes. Esto es lo que hemos conseguido en Luz del Tajo, reforzando su condición de referente y su atractivo como destino de visitantes y principales marcas.”*

A este renovado espacio, se han sumado un total de 13 nuevos operadores, de referencia en los sectores de moda, cosmética o alimentación, así como nuevas incorporaciones en otras áreas del centro comercial. Entre ellos, destaca la apertura de la primera tienda **Primark** en la capital manchega, siendo la segunda de la comunidad autónoma. Este establecimiento abarca una superficie de más de 3.300 metros cuadrados y ha supuesto la creación de 95 puestos de trabajo. También destaca el reposicionamiento de la cadena de moda **Bershka**, que se ha trasladado a un local más amplio, de 1.500 m², así como la llegada de **New Yorker**, que ha inaugurado otro local de más de 1.100 m².

Asimismo, se suman a la oferta del centro comercial reconocidas marcas como **Primor**, líder en cosmética, **Polinesia**, **Taruffi Café**, **Ulanka** o **Celopman**, especializada en moda masculina. Destaca también la presencia de un **Apple Reseller** y el supermercado **Lidl**, que abrió su local de más de 2.400 m² a finales de 2022. Además, se han incorporado tiendas como **Guaw**, dedicado a artículos para mascotas y **Milbby**, especializada en manualidades.

Junto con la llegada de nuevos operadores, otras marcas ya asentadas en Luz del Tajo han decidido aumentar su apuesta por el centro. Es el caso de Inditex, que además de reposicionar su enseña juvenil Bershka, ha ampliado la visibilidad de dos de las cadenas más reconocidas del grupo: **Zara**, aumentado en más de 500m²

su actual oferta y **Zara Home**, que acaba de estrenar una nueva tienda de casi 500 m2 en la misma planta. Ambas marcas han renovado su imagen en el centro comercial para ofrecer una experiencia de compra más actualizada.

Estas expansiones y aperturas se suman al desembarco reciente de otras enseñas líderes, como **Scalpers**, **Singularu**, **Casa Carmen** o **Hug&Clau**, y a nuevas mejoras y rótulos que se irán sumando en los próximos meses.

Sobre Sonae Sierra

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque de negocio integrado. Buscamos plataformas robustas desde las cuales podamos crear estrategias sólidas de retorno de inversión, en diferentes partes del mundo. Desde espacios comerciales hasta espacios públicos o esquemas residenciales, desde la gestión de proyectos hasta proyectos llave en mano, estamos a la vanguardia del conocimiento en el sector y, por lo tanto, somos el socio ideal para el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sierra está presente en 11 países y gestiona a nivel mundial más de 8.000 millones de euros en bienes inmuebles en diferentes sectores y clases de activos.

Para obtener más información, visite www.sonaesierra.com

Sobre Luz del Tajo

Luz del Tajo es único en Toledo; con más de 39.000 m2 y una completa oferta de supermercado, servicios y moda donde se encuentran las principales marcas nacionales e internacionales de retail. Además, ofrece una amplia variedad en restauración y cines para un perfecto plan de compras y ocio. Luz del Tajo está ubicado a las afueras del centro histórico de Toledo y cuenta con las principales conexiones de transporte público. Sonae Sierra lleva a cabo la gestión integral de Property Management y Asset Management para el fondo de inversión internacional propietario de Luz del Tajo.

Para información de prensa:

Inmaculada Bejarano: ibejarano@webershandwick.com

Joaquín Sanz: jsanz@webershandwick.com

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com