

PRESS RELEASE

Milano · 13 febbraio, 2023

www.sonaesierra.com

+22% di nuovi contratti di leasing per Sonae Sierra nel 2022

- Sierra ha siglato 57 contratti, rinnovi inclusi, registrando un incremento del 22% rispetto al 2021
- Il tasso di occupancy dei centri commerciali gestiti in Italia supera quota 99%

Il 2022 è stato un anno di continua crescita e ulteriore consolidamento per Sonae Sierra, player che opera nel settore immobiliare con un approccio integrato. L'azienda ha siglato 57 contratti, rinnovi inclusi, registrando un incremento del 22% rispetto al 2021.

Il tasso di occupancy globale per il portfolio di gestione di Sonae Sierra in Italia attualmente supera quota 99%, un dato che conferma - ancora una volta - la qualità dei servizi offerti. Sono stati infatti numerosi gli operatori che hanno rinnovato o siglato per la prima volta contratti di leasing.

Tra i nuovi contratti firmati figurano **Boss**, **Mediterranea**, **Momentum**, **North Sails** e l'estensione di **Dyson** - che ha creato un nuovo ed innovativo laboratorio di bellezza - a CityLife Shopping District di Milano; **Funside** e **Lama Optical** a Gli Orsi di Biella; **Timberland** e un nuovo format **Levi's** al centro commerciale Le Terrazze di La Spezia.

Nella ristorazione ci sono state importanti e innovative aperture, come il restyling di **Tbone Station** a La Galleria di Parma e la ristrutturazione della Galleria Centrale, storico edificio commerciale nel cuore di Reggio, con la sua trasformazione nel food market "Il Mercato eat&meet" grazie a 17 punti vendita dedicati interamente al cibo.

José Maria Robles, Managing Director per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *"Quest'anno abbiamo registrato un incremento notevole nei contratti di leasing e consolidato la nostra presenza in Italia. Siamo orgogliosi di questo traguardo che ci motiva nel continuare ad offrire sempre più innovazione e qualità, al fianco dei partner che si affidano ai nostri servizi"*.

Anche nel 2022, Sonae Sierra ha portato avanti con costanza il suo impegno nella creazione di esperienze uniche e multicanale nei centri commerciali in gestione, avendo sempre come obiettivo la centralità dei consumatori e la sostenibilità dei consumi.

Informazioni su Sonae Sierra

Sierra opera nel settore immobiliare con un approccio integrato. Troviamo solide piattaforme con le quali creare solidi investimenti, in tutto il mondo. Dalle aree commerciali agli spazi pubblici o abitativi, dalla gestione ai progetti chiavi in mano, la nostra conoscenza del settore è all'avanguardia e per questo siamo il partner ideale per lo sviluppo di concetti innovativi.

Attualmente, Sonae Sierra è presente in 11 Paesi e gestisce a livello globale oltre 8 miliardi di euro di patrimonio immobiliare in diversi settori e destinazioni d'uso.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com