

Sonae Sierra beginnt neuen Zyklus mit der Erneuerung von Strategie und Fähigkeiten

- Sonae Sierras neue Strategie konzentriert sich auf das Immobilieninvestment-Management-Business und die Entwicklung differenzierter, nachhaltiger urbaner Projekte für integrierte Nutzungen (Wohnen, Arbeiten, Gewerbe und Freizeit).
- Um der Verpflichtung verstärkt nachzukommen, für Immobilieninvestoren multidisziplinäre Services anzubieten, hat Sonae Sierra kürzlich eine neue Marke gegründet - Reify.
- Die Entwicklung differenzierter Erfahrungen bei nachhaltigem Konsum und Multichannel-Konsum ist der Fokus der Strategie für das globale Shoppingcenter-Portfolio.
- Zur Unterstützung der neuen Strategie hat das Unternehmen sein Executive Committee erneuert und dabei seine Expertise in den Bereichen Immobilien- und Investmentmanagement um digitales Knowhow ergänzt und ein Transformation Office geschaffen.



Porto – Portugal, 18. Oktober 2021

Sonae Sierra hat einen neuen Zyklus mit einer erneuerten Strategie begonnen, die auf drei Säulen basiert.

Die erste konzentriert sich auf die Ausweitung des Geschäfts des Investmentfonds-Managements und baut die Fähigkeit aus, Vehikel zu schaffen, die auf die Präferenzen jedes einzelnen Partners zugeschnitten sind. Dabei wird die in den letzten 30 Jahren angesammelte Erfahrung des Unternehmens in der Immobilienwirtschaft sowie mit institutionellen und privaten Investoren wirksam eingesetzt.

Die zweite betrifft die Entwicklung differenzierter, nachhaltiger urbaner Projekte, die durchweg verschiedene Immobiliennutzungen (Wohnen, Büros, Gewerbe und Freizeit) des alltäglichen Lebens in der lokalen Gemeinschaft integrieren. Durch Reify, wird das Unternehmen auch weiterhin das Angebot von Immobiliendienstleistungen für die urbanen Räume der Zukunft im Kontext neuer Konzepte des Lebens in der Stadt und der Green Agenda der Europäischen Union verstärken.

Die dritte ist die Schaffung von differenzierten und Multi-Channel-Erlebnissen in seinen verwalteten Shoppingcentern, die Werte für Konsumenten, Einzelhändler und Partner liefern und dabei die Trends der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit des Konsums vorwegnehmen.

Nachhaltigkeit bildet weiterhin den Kern der Positionierung von Sonae Sierra in sämtlichen Geschäftsbereichen, um Lösungen mit einem gemeinsamen Wert für das Unternehmen, die Umwelt und die Gesellschaft zu liefern.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO von Sonae Sierra, erklärt: "Der Abschluss der größten Transaktion in unserer 30-jährigen Geschichte, die Gründung von Sierra Prime im Jahr 2020, stellt für uns einen strategischen Wendepunkt dar. Es ist Zeit, ein neues Kapitel bei Sonae Sierra aufzuschlagen. Wir werden unser Knowhow einsetzen, um neue Märkte und neue Auftraggeber zu bedienen, indem wir mehr Investmentvehikel managen und unsere Immobilienaktivitäten auf Bereiche außerhalb des Einzelhandels ausweiten. Unser internationaler Fußabdruck wird es ermöglichen, in den von uns verwalteten Einkaufszentren die besten Erfahrungen im Bereich des nachhaltigen und Multi-Channel-Konsums zu schaffen und aufkommende Trends in verschiedenen Teilen der Welt zu nutzen."

Neue Strategie, erneuertes Team

Eine neue Organisation wurde eingesetzt, um die neue Unternehmensstrategie umzusetzen. Unter der Leitung von CEO Fernando Guedes de Oliveira wurde das Executive Committee erneuert und ist nun vielfältiger. Es umfasst:

- Luís Mota Duarte, CFO und Leiter des Bereichs Investmentmanagement (Immobilien-Investmentvehikel Management);
- Alexandre Fernandes, der nun den Bereich Development (Entwicklung von Immobilienanlagen) leitet;
- Cristina Santos, die die Leitung der Bereiche Property Management und Vermietung (Gewerbeflächen Management) übernimmt;
- Jorge Morgadinho, der weiterhin die kürzlich gegründete Geschäftseinheit Reify leitet, die transversale Dienstleistungen für die Schaffung, Erneuerung und Verbesserung von Räumen anbietet;
- Ana Guedes de Oliveira, die den Bereich Asset Management leitet (mit Fokus auf die Erhaltung und Schaffung von Immobilienwerten für das Portfolio der Einkaufszentren in Europa);
- Inês Drummond Borges, die als Chief Transformation Officer das Unternehmensteam integriert, um den kulturellen, kommerziellen und digitalen Transformationsprozess zu leiten;
- Joaquim Pereira Mendes, der weiterhin für den Bereich Recht, Steuern und Compliance zuständig ist

Diese Struktur stellt sicher, dass die anerkannte Erfahrung und Erfolgsbilanz von Sonae Sierra in den Immobilien- und Vermögensverwaltungsmärkten durch eine erhöhte Leistungsfähigkeit für das Management von Investitionsvehikeln verstärkt und durch Fähigkeiten zur Businessstransformation ergänzt wird.

"Mit der Schaffung eines Teams, das sich für das Investitionsmanagement einsetzt, haben wir unseren Fokus auf diesen für die neue Strategie zentralen Wachstumspfad bekräftigt, wobei wir unsere internationale Erfahrung in diesem Bereich voll zu unserem Vorteil nutzen. Gleichzeitig gewährleistet das neue Transformation Office, dass wir die für diesen neuen

Zyklus notwendige Veränderungsdynamik erreichen und die gemeinsame Umsetzung über alle Geschäftsbereiche hinweg erleichtern", kommentiert **Fernando Guedes Oliveira**. "Wir glauben, dass die Vielfalt der Profile und Erfahrungen dieses Teams es uns ermöglichen, die Veränderung zu beschleunigen und helfen, die Städte der Zukunft zu schaffen", schließt er.

ENDE

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein Immobilienunternehmen und ein Full-Service Immobiliendienstleister. Das Unternehmen ist weltweit in Europa, Südamerika, Asien und Nordafrika tätig. Als Partner der Wahl schaffen wir gemeinsame Werte für unser Geschäft und für die Gesellschaft. Dazu setzen wir unser einzigartiges Know-how ein und liefern Lösungen von Weltklasse – einschließlich Investitionsmanagement, Architektur & Engineering, Asset Management, Vermietung und Nachhaltigkeitsservices – über den gesamten Lebenszyklus der Immobilie.

Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 4 Projekte und 1 Erweiterung. Das Unternehmen verwaltet Immobilien und erbringt Immobilienmanagement-Serviceleistungen für Assets im Betrieb mit einem Wert von etwa 7 Mrd. Euro. Das Unternehmen verwaltet außerdem 8 Investmentvehikel im Wert von 5 Mrd. Euro (OMV) für institutionelle Investoren oder Einzelhandelsinvestoren.

Weitere Information finden Sie unter: www.sonaesierra.com