

PRIMEIRO DESIGNER OUTLET DO SUL DE ESPANHA ABRE HOJE EM MÁLAGA
O novo espaço da McArthurGlen oferece uma experiência de compras única

Espanha, 13 fevereiro 2020 – Abre hoje ao público o McArthurGlen Designer Outlet Málaga, o primeiro designer outlet do sul de Espanha, que oferece aos visitantes locais e internacionais uma experiência de compras única, que combina moda com cultura e entretenimento, num espaço agradável, com poupanças até 70%.

O novo destino de compras terá um mix de marcas, incluindo: Polo Ralph Lauren, Adidas, Karl Lagerfeld, Escada, Tumi, Pal Zileri, Scalpers e Zwilling, entre outras.

Junto com a Sonae Sierra, McArthurGlen convida os visitantes a descobrir o melhor da moda e do lazer para toda a família, que inclui uma área para crianças, Wi-fi gratuita, uma excelente rede de transportes e um atendimento ao cliente de alto nível, disponível em diferentes línguas.

Os visitantes do McArthurGlen Designer Outlet Málaga podem aceder ao Centro através de uma viagem de comboio de apenas 12 minutos, ou de carro, a três minutos do aeroporto ou a 20 minutos do porto de Málaga.

O novo Centro está situado ao lado do Plaza Mayor, o centro comercial mais visitado da cidade, que recebeu mais de 11 milhões de visitantes em 2019.

Joan Jove, diretor-geral da McArthurGlen para o sul da Europa e Canadá, refere: “Estamos muito satisfeitos com a abertura do primeiro designer outlet da McArthurGlen em Espanha. Com a oferta de marcas de alta qualidade, um espaço agradável e serviços de lazer apelativos, esperamos criar experiências memoráveis para os nossos visitantes locais e internacionais.”

Alexandre Fernandes, Administrador responsável pela área de Gestão de Ativos da Sonae Sierra para a Europa, destaca: “Depois do nosso investimento inicial em Málaga, há quase 18 anos, com um centro de lazer inovador e o investimento subsequente num centro comercial moderno, há 11 anos, estamos muito orgulhosos e satisfeitos pela abertura do McArthurGlen Designer Outlet Málaga. É uma excelente proposta comercial que, em conjunto com a oferta de moda e de lazer do Plaza Mayor, criará um destino de compras exclusivo no sul da Espanha.”

Em colaboração com os estúdios de arquitetura Málaga EDP, o Centro apresenta o estilo de vila ao ar livre característico da McArthurGlen e foi projetado para refletir a arquitetura andaluza local. O Centro também terá uma escultura do aclamado artista equestre Nic Fiddian-Green.

Sobre o Grupo McArthurGlen

O Grupo McArthurGlen, líder na Europa em propriedade, desenvolvimento e gestão de designer outlets, foi fundado pela Kaempfer Partners em 1993. A empresa, pioneira em designer outlets de retalho no continente europeu, desenvolveu desde então perto de 655 000 m2 de ABL de retalho. A empresa gere atualmente 25 outlets em 10 países: Áustria, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grécia, Itália,

Holanda, Espanha e Reino Unido, gerando uma receita total do portfólio de mais de 4,5 mil milhões de euros por ano.

Os centros acolhem algumas das mais procuradas marcas premium e de luxo, oferecendo, a mais de 90 milhões de clientes, descontos durante todo o ano em ambientes comerciais dinâmicos e de elevada qualidade.

Em 2013, a McArthurGlen tornou-se uma parceria entre a Kaempfer Partners e o Simon Property Group Co. (NYSE SPG), a maior empresa do mundo de imobiliário de retalho, restaurantes, entretenimento e destinos multiusos.

<https://www.mcarthurglen.com/en/>

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é uma Empresa internacional de imobiliário dedicada a criar soluções que vão ao encontro das ambições dos seus clientes.

Desenvolvemos, gerimos e investimos em ativos sustentáveis e fornecemos serviços de investimento, arquitetura e engenharia e gestão para clientes em geografias tão diversas como Europa, América do Sul, África do Norte e Ásia, criando valor partilhado para o negócio e para a sociedade.

A Sonae Sierra é proprietária de mais de 35 centros comerciais com um valor de mercado de cerca de €7 mil milhões, gere e/ou comercializa mais de 90 ativos imobiliários com uma área bruta locável de cerca de 3 milhões de m² e mais de 9.500 contratos com lojistas. Atualmente, a Sonae Sierra tem 11 projetos em desenvolvimento, incluindo 6 para clientes.

A Sonae Sierra trabalha atualmente com mais de 20 investidores a nível de gestão de ativos, e gere cinco fundos imobiliários para um número significativo de investidores de todo o mundo.