

Sonae Sierra e Mercado Prime assumem a concessão do Mercado do Bom Sucesso



Maia – Portugal, 4 de fevereiro de 2020

- A parceria pretende qualificar o espaço, tornando-o mais confortável, melhorando a sua imagem, operação e mix comercial
- As adaptações e melhorias serão desenvolvidas respeitando a essência do mercado e em articulação e diálogo com a Câmara Municipal do Porto, proprietária do edifício, e outras partes interessadas

A Sonae Sierra e a Mercado Prime, empresa do Grupo Luísa Amorim, são os novos gestores do Mercado do Bom Sucesso, um dos edifícios mais emblemáticos da cidade do Porto, propriedade da Câmara Municipal.

A nova gestão pretende dar uma nova vida ao Mercado do Bom Sucesso, melhorando a imagem global e o conforto deste espaço icónico, requalificando a oferta comercial disponível e melhorando a operação, garantindo o estrito cumprimento do caderno de encargos existente.

As necessárias adaptações e melhorias para devolver ao Mercado do Bom Sucesso um papel central na sua zona de influência e comunidade local serão desenvolvidas em total articulação e diálogo com os lojistas, bem como todas outras partes interessadas, como os arrendatários dos espaços de escritórios e o concessionário do hotel da Música.

Esta parceria estratégica entre a Sonae Sierra e a Mercado Prime representa um reforço do compromisso de ambas as empresas com a cidade do Porto, e pretende colocar à disposição dos portuenses um local mais atrativo, com uma oferta reforçada na área de *food & beverage* e outros novos serviços, relacionados com as diversas atividades económicas locais.

O projeto permitirá aumentar o número de visitantes do Mercado do Bom Sucesso e contribuirá para a preservação do património público deste edifício de elevado interesse histórico e arquitetónico, projetado em 1949 pelos Arquitetos Fortunato Leal, Cunha Leal e Morais Soares.

FIM